



## UNIVERSIDAD DE SAN JOSÉ

### PLAN DE ESTUDIOS

#### Maestría Académica en Administración de Empresas con mención en Mercadeo y Comercio Internacional

	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	UC
<b>Cuatrimestre 0</b>				
1	NM001	Economía (Cátedra de Nivelación)		0
2	NM002	Contabilidad (Cátedra de Nivelación)		0
3	NM003	Finanzas (Cátedra de Nivelación)		0
4	NM004	Mercadeo (Cátedra de Nivelación)		0

0

<b>Cuatrimestre 1</b>				
5	MF-101	Economía para la Empresa		4
6	MF-102	Teoría Administrativa		4
7	MF-103	Comportamiento Organizacional		4
8	MF-104	Sistemas de Información		4

16

<b>Cuatrimestre 2</b>				
9	MF-105	Contabilidad Gerencial		4
10	MF-106	Mercadeo General		4
11	MF-107	Entorno Macroeconómico		4
12	MF-108	Estrategia Empresarial		4

16

<b>Cuatrimestre 3</b>				
13	MF-109	Seminario de Gerencia en Mercadeo		4
14	MF-110	Seminario de Gerencia Financiera		4
15	MV-301	Mercadeo Internacional		4
16	MV-302	Ingeniería de Mercadeo		4

16

<b>Cuatrimestre 4</b>				
17	MV-303	Investigación de Mercados		4
18	MV-304	Gestión de Servicio en Ventas		4
19	MV-305	Internacionalización de Ventas (Regul Aduanera y Exp)		4
20	MCMI-00	Anteproyecto de Graduación		1

13

<b>Cuatrimestre 5</b>				
21	MCMI01	Proyecto Final de Graduación		4

4